DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

OPTATIVAS DEL DEPARTANTO DE CARA AL PRÓXIMO CURSO 2023-2024

El objetivo de este informe es que sirva como información para las familias de cara a orientar a sus hijos en las optativas que vayan a cursar en el próximo curso 2023-2024.

4º ESO: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO.

La asignatura se incluye dentro del grupo de ***optativas que ha de elegir entre un grupo de tres de ellas.***

Es una asignatura orientada al itinerario que el alumno desee seguir en posteriores estudios post obligatorios, orientada a un bachillerato de Ciencias Sociales, aunque sirve también para iniciar el conocimiento de conceptos económicos básicos y como orientación de cara a emprender cualquier proyecto profesional o empresarial.

Economía y Emprendimiento persigue dos objetivos: que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar **y ser capaces de crear** de forma que sea posible y rentable proyectos tanto sociales como de negocio (Un pequeño taller, una oficina técnica, un establecimiento comercial, un centro de imagen personal)

En cuanto a los contenidos**, una primera parte** va destinada a que el alumno comprenda y conozca los conceptos económicos básicos para entender lo que en el futuro será su vida familiar y profesional, tales como la necesidad de elegir contando con un presupuesto limitado, a diferenciar entre consumo y consumismo (motivaciones de compra). También se incluyen conocimientos sobre las actividades económicas básicas (Consumo y producción) y el conocimiento del Sector Público, y las obligaciones de los ciudadanos en el sostenimiento del Estado del Bienestar.

Aprenderán también a planificar su ahorro y su consumo con dos temas destinados a gestionar su presupuesto de una manera optima y otro tema destinado a las relaciones con los bancos, en el que aprenderán los distintos tipos de dinero, tarjetas, dinero electrónico, las relaciones con los bancos a la hora de pedir un préstamo, los préstamos más peligrosos de cara a no poder devolver el dinero…

La **segunda parte** corresponde a tres temas que se destinan al conocimiento de las empresas y su funcionamiento, la organización de la empresa y el entorno de la misma que condiciona su vida y supervivencia, insistiendo en los distintos tipos de emprendimiento: no solo económico sino también social e incluso cultural, insistiendo en los conceptos de sostenibilidad, economía y reciclaje y compromiso con el medio ambiente.

La tercera parte está destinada a que el alumno comprenda en qué consiste emprender, analizando sus capacidades, intereses, habilidades y gestión del fracaso (no venirse abajo o resiliencia).

Se trata también de que el alumno aprenda a trabajar en equipo, pues así será como deberá desenvolverse en su vida profesional, la resolución de conflictos y la mediación.

Se insistirá en que el emprendimiento debe aportar ideas que sirvan para crear una utilidad para el futuro cliente y la sociedad, fomentando la creatividad con distintas técnicas.

Finalmente, el alumno debe elaborar un plan de negocio con los apartados que el profesor les propondrá y con un modelo sintético para su elaboración.

Evaluación y calificación de la materia.

A lo largo de cada trimestre se realizarán varias pruebas escritas y exposiciones orales que demuestren que se están adquiriendo los saberes y las competencias de la asignatura.

No nos basaremos exclusivamente en una prueba tipo examen sino que la valoración del trabajo en clase, el interés mostrado en su aprendizaje, la limpieza en presentación de los trabajos y la puntualidad en la entrega.

Tras cada evaluación se realizará una prueba de recuperación para los alumnos que no la hayan superado en el periodo anterior, de modo que la nota que resulte tras dicha prueba, sustituirá a la que tenía antes de superarla (Si tras la recuperación saca un ocho, su nota anterior se sustituye por 8 de cara a la nota total de la evaluación.

La nota final será la media de las notas de los tres trimestres con sus recuperaciones ya efectuadas.

4º ESO: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

La asignatura se incluye dentro del grupo de ***optativas que ha de elegir entre un grupo de tres de ellas.***

Es una asignatura orientada a un itinerario profesional o a la vida laboral activa.

La materia Formación y Orientación Personal y Profesional propone una aproximación al **conocimiento de lo humano** (***por qué somos y actuamos de una determinada manera***) ; desde el conocimiento del ***papel que cumplimos en la sociedad***; y desde el análisis de porque es ser humano se comporta de un modo u otro (Ser de un equipo, de unos intereses por ayudar a los demás o por una opción política).

Se trata de ***despertar la curiosidad por el conocimiento de la propia persona***, de su proceso de aprendizaje y del entorno sociocultural en el que se encuentra, de modo que incremente su autonomía, el autoconocimiento y **su confianza en su propio logro**, y facilite su aprendizaje a lo largo de la vida y su desempeño académico y profesional.

La finalidad educativa de la materia es ***ayudar a las personas a adquirir las competencias necesarias para el desarrollo personal, la promoción de la salud, la empleabilidad y la inclusión social.***

Pretende desarrollar en el alumnado el «espíritu emprendedor ***y la confianza en sí mismo***, la **participación y el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades».**

Se le facilita, además, ***el acercamiento a las distintas opciones formativas y de empleo*** que le proporciona el entorno para favorecer, desde el conocimiento de la realidad, el proceso de toma de decisiones sobre su vocación y su itinerario académico con una futura proyección profesional.

Se organiza en tres bloques:

Bloque 1: El ser humano desde la perspectiva de las ciencias humanas y sociales relacionadas con la psicología, la antropología y la sociología, aprendiendo cuestiones como por qué nos comportamos de un modo determinado, la adolescencia y la transición a la vida adulta. La búsqueda de nuestra identidad, a establecer planes de vida y de proyectos, al conocimiento del trabajo en equipo, el liderazgo y la organización social.

Bloque 2: Se dedica a la **formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta**; la orientación hacia la formación académica es decir, qué **pasos e itinerarios han de seguir para desarrollar su actividad deseada** conociendo las salidas profesionales y académicas de cada opción elegida;, la orientación profesional que permita ***conocer el funcionamiento del mercado laboral,*** las formas de empleo y la importancia de la iniciativa emprendedora, así como

Cuestiones relacionadas con la incorporación de las tecnologías y herramientas digitales, valorando su utilidad en la búsqueda de oportunidades.

Bloque 3: está asociado con el ***diseño de un proyecto de orientación personal, académico y profesional y de aproximación a la búsqueda activa de empleo.***

Evaluación y calificación

En esta materia **se evaluará por trabajos realizados por los alumnos individuales o en equipo, valorando la puntualidad en la entrega periódica, la limpieza en la presentación de los mismos y la exposición oral cuando el profesor lo estime conveniente.**

El profesor planteará trabajos semanales y mensuales **valorando en función de su dificultad y amplitud de los mismos**.

El alumno que no haya presentado los trabajos propuestos y cuya nota no llegue a 5 para cada evaluación, deberá presentar en un plazo establecido por el profesor las tareas pendientes para poder recuperar la evaluación no superada.

2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.

Persigue dos objetivos**: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa** como catalizador del desarrollo económico**, destacando la innovación** como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y **fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad**.

Aprender a gestionar y dirigir un negocio analizando previamente sus posibilidades de éxito.

Va destinada a aquellos alumnos que estén interesados en desarrollar estudios universitarios en las ramas de Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad o Marketing y Mercados.

También resulta una asignatura apropiada para los alumnos que deseen realizar estudios universitarios relacionados con Derecho, Doble grado de Derecho y ADE o los alumnos que deseen tener conocimientos económicos para posteriormente dedicarse al periodismo o Ciencias de la Información.

Evaluación y calificación

Al ser una asignatura de modalidad, el alumno puede elegirla como opción de EVAU es necesario realizar pruebas periódicas con nota, que demuestren que los alumnos y alumnas han adquirido las competencias y conocimientos que plantea la asignatura.

Se realizarán al menos dos pruebas escritas de evaluación durante cada trimestre.

Si el alumno o alumna no ha superado dichas pruebas, tras la evaluación trimestral se realizará la recuperación de las partes pendientes. En caso de que el alumno obtenga una nota superior a 5 en dichas pruebas, se sustituirá la nota que había obtenido previamente por la nota que obtenga en la recuperación de cara al cálculo de la nota final del curso.

No obstante, la calificación de cada trimestre no dependerá únicamente de las pruebas tipo examen, sino que se valorará con un porcentaje no inferior al 20% las notas de los trabajos realizados durante el trimestre y presentados en plazo y forma establecidos por el profesor.

2º BACHILLERATO. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

La materia de Fundamentos de Administración y Gestión es una optativa de Bachillerato **totalmente práctica y competencial que está dirigida a todo el alumnado**. Tiene como finalidad dar a conocer el contexto económico y del mundo empresarial, así como el desarrollo del emprendimiento para ejercer una participación ciudadana activa.

Fundamentos de Administración y Gestión ***sienta las bases para la posterior formación académica en estudios superiores***, ya que está ***directamente vinculada a grados universitarios en el ámbito de las Ingenierías y las Ciencias Sociales y a Ciclos Formativos de Grado Superior en sus distintas familias profesionales.***

Se pretende, en definitiva, introducir al alumno en el conocimiento de las técnicas utilizadas en la administración y gestión de las organizaciones empresariales, sin caer en una excesiva especialización, sino más bien todo lo contrario, proporcionando una enseñanza polivalente que permita al alumno **capacidad de adaptación para afrontar los posibles cambios de trabajo y las innovaciones que se produzcan en las formas de organización.**

A su vez, ciertas carreras de ciencias poseen asignaturas relacionadas con la asignatura de FAG, como **Economía Industrial** en el **Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, Economía Agracias** en el **Grado en Ingeniería Agrícola, Fundamentos de Gestión Empresarial** en segundo curso **del Grado en Ingeniería Mecánica…**por lo que esta asignatura te ayudará a superar más fácilmente futuras asignaturas de tu carrera.

¿POR QUÉ ESTUDIAR FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN?

A) Porque ofrece una formación general imprescindible para comprender el mundo en que vivimos y dar respuestas a muchos de sus interrogantes:

- ¿Qué es una empresa y cómo funciona?
- ¿Qué clases de empresas existen?
- ¿Qué beneficios y costes aporta la actividad empresarial a la sociedad?
- ¿Cómo afecta la globalización de la economía al desarrollo de la actividad empresarial?
- ¿Qué influencia tienen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de los negocios?

B) Porque ayuda a resolver situaciones y problemas de la vida diaria:

- ✓ Tomar decisiones sobre la gestión de los negocios personales o familiares.
- ✓ Comprender la información comercial, contable, financiera y económica facilitada por las empresas y otras entidades.
- ✓ Ejercer tus derechos como consumidor frente a la actuación de las empresas.
- ✓ Aplicar las nuevas tecnologías en la realización de quehaceres cotidianos
- ✓ Buscar información, procesarla y presentarla a otras personas.
- ✓ Conocer la viabilidad de las ideas de negocio.

C) Porque prepara para realizar estudios posteriores, tanto a nivel de formación profesional de grado superior, como a nivel universitario.

D) Porque prepara para el acceso al mundo laboral, al estudiar y aplicar las técnicas básicas de dirección y gestión empresarial

E) Porque orienta a los alumnos sobre su futuro académico y profesional

Evaluación y calificación

NO SE REALIZARÁN EXÁMENES DE NINGÚN TIPO.

La evaluación y calificación se llevará a cabo por medio de trabajos planteados semanalmente y mensualmente por el profesor, calificados según su grado de dificultad y valorando la puntualidad en la entrega, la limpieza, el rigor y el interés por el trábalo bien hecho.

La mayoría de los trabajos se realizarán en equipos elegidos por los alumnos y con los medios informáticos necesarios para su elaboración.

NO SE PEDIRÁ MÁS TRABAJO QUE EL QUE HAYAN DE REALIZAR EN CLASE. El objetivo es que el alumno no tenga “deberes para casa” ya que ese tiempo han de dedicarlo a las asignaturas obligatorias y que más puntúan en la EVAU