

Declaración de la Política Erasmus de nuestra institución para el periodo 2014-2020

La estrategia internacional de nuestra institución contiene nuestra experiencia en proyectos europeos desde 1996 y la Institución se compromete a contribuir a la modernización de la U.E. y el programa de internacionalización de la educación superior

Objetivos para la elección de los socios

- El primer objetivo de nuestra institución es trabajar directamente con empresas en las que los estudiantes pueden hacer prácticas profesionales y donde nuestro personal puede recibir formación
- El segundo objetivo de nuestra institución es colaborar con las instituciones educativas para buscar empresas en las que los estudiantes puedan hacer prácticas y nuestro personal pueda dar y/o recibir formación

Criterios para la elección de los socios

Empresas:

1. El primer criterio es que la actividad de la empresa debe corresponder a estudios realizados. Empresa y estudios deben pertenecer al mismo sector laboral. La legislación española obliga a realizar un programa formativo que detalla las acciones a realizar durante las prácticas. Por tanto debemos asegurarnos de que el estudiante puede realizar su programa formativo
2. El segundo criterio es que la empresa sea pequeña o mediana. Nuestra experiencia nos ha enseñado que los trabajadores de estas empresas tienen una relación cercana con los estudiantes. Este criterio no es obligatorio para los estudiantes de Marketing e Informática, ya que las pequeñas empresas no suelen tener puestos de trabajo adecuados para ellos
3. El tercer criterio es que la mayoría de los trabajadores de la empresa hablen en la lengua vehicular de la movilidad, para que los estudiantes participen en la actividad cotidiana de la empresa
4. El cuarto criterio es que las empresas tengan un enfoque internacional y apliquen criterios de mejora continua y el respeto por el medio ambiente en su producción.

Instituciones Educativas:

1. El primer criterio para las instituciones educativas es que posean la Carta Erasmus y con estudios similares a los de nuestra institución
2. El segundo criterio es que pueden garantizar la calidad y la cooperación con nuestra institución

Las áreas geográficas

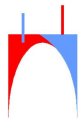
Actualmente nos dirigimos a empresas e instituciones educativas de la U.E. pero estamos dispuestos a cooperar con socios de otros países. Aunque no debemos olvidar que uno de nuestros criterios de elección de socio es el idioma y que por tanto nuestros esfuerzos se dirigen a buscar empresas en países cuya lengua materna sea la misma que la lengua vehicular de la movilidad. Este criterio es importante para nosotros ya que algunos estudiantes no pueden predecir sus necesidades lingüísticas a largo plazo

Los principales grupos destinatarios de las actividades de movilidad son:

a) Estudiantes de Grado Superior de nuestra institución.

Actuales Ciclos de Grado Superior (Nivel 5 EQF)

- Administración y Finanzas.
- Comercio y Marketing.
- Computing.
- Asesoría de Imagen Personal
- Estética.



b) El personal de nuestra institución educativa para la enseñanza y/o para la formación

Nuestra institución se compromete a contribuir a la modernización del programa de internacionalización de la educación superior de la U.E.

Los principales objetivos de nuestras actividades de movilidad son:

- 1) Aumento de los niveles de formación. Objetivos secundarios:
 - Reducir la tasa de abandono escolar en Grado Superior
 - Desarrollar en los estudiantes las habilidades y capacidades que faciliten su integración laboral
 - Mostrar a los alumnos la importancia del aprendizaje permanente.
- 2) Mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior. Objetivos secundarios:
 - Actualización de conocimientos y habilidades en formación profesional
 - Conocer y aplicar nuevas metodologías docentes, atención personalizada y orientada a la integración de todos los estudiantes en el grupo
 - Promover y fomentar la movilidad de todo el personal y los alumnos, incluidos grupos subrepresentados, con políticas de no discriminación
- 3) Desarrollar un sentido de pertenencia a la U.E. y la cooperación internacional. Objetivos secundarios:
 - Aumentar las materias bilingües en módulos profesionales (CLIL)
 - Animar a realizar movilidades y proyectos de cooperación internacional
- 4) La vinculación de la educación, la investigación y la innovación. Objetivos secundarios:
 - La legislación española obliga a los estudiantes a realizar un proyecto al final del Grado Superior, por lo que promoveremos que dicho proyecto se base en la experiencia de sus prácticas en una empresa extranjera
 - Informar a los profesores y estudiantes sobre la investigación y la innovación que se han observado en las prácticas
 - Dar visibilidad a los resultados obtenidos por el staff que participe en proyectos de cooperación
- 5) Orientación de la financiación y la adaptación de la gobernabilidad. Objetivos secundarios:
 - Mantener y aumentar las fuentes de financiación
 - Mantener y aumentar el personal que participa en proyectos europeos
 - Estabilizar una metodología de trabajo para movilidades y proyectos internacionales de cooperación

Estrategia de nuestra institución.

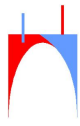
Nuestra institución es responsable y coherente con nuestras posibilidades, por lo que tenemos la intención de poner en práctica los siguientes proyectos de movilidad individual

A) La movilidad para estudios y/o prácticas en empresas

- Nuestra institución posee la Carta Erasmus Extendida 2007/2013, y 105 estudiantes de Grado Superior han realizado prácticas en el extranjero
- En los últimos 5 años, se han producido 30 movilidades de estudiantes, con los Programas Pirefop y Piremov.
- Tenemos acuerdos con unas 20 empresas en las que los estudiantes hacen prácticas y tenemos la intención de renovar una o dos cada año.
- Tenemos movilidades con el Programa Leonardo da Vinci. En los últimos 6 años más de 80 estudiantes de Grado Medio
- han realizado prácticas profesionales en el extranjero.

Por tanto, nuestra estrategia es:

- Aplicar la Carta Erasmus para la educación superior con el fin de mantener o aumentar el número de movilidades de estudiantes
- Desarrollar la cooperación con socios en otros países de la UE o de terceros países, en el marco de una estrategia de internacionalización
- Construir relaciones estables con empresas y aumentar la calidad de las prácticas.



B) La movilidad del personal de las instituciones educativas.

- Tenemos la Carta Erasmus Extendida 2007/2013, y 46 profesores han realizado movilizaciones para la docencia y/o para la formación
- En los últimos 6 años, nuestra institución ha participado en 2 Programas IVT-Ulises Profesores y 2 Programas Leonardo Vet-Pro y más de 20 profesores han realizado movilidad personal

Por tanto, nuestra estrategia es:

- Fortalecimiento de la educación de calidad a través de la movilidad y la cooperación internacional
- Promover y apoyar la movilidad de los estudiantes y el personal con las políticas de no discriminación
- Reconocer la importancia de los resultados de las movilizaciones individuales
- Para llevar a cabo estas estrategias, realizaremos las acciones que se especifican en el siguiente apartado

Impacto esperado

Impacto esperado de la participación en el Programa Erasmus referido a las 5 prioridades de la Agenda de Modernización de la Formación Superior en la Unión Europea.

A continuación se explican algunas de las actividades que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos de nuestra institución educativa y el impacto esperado de las actividades

Objetivo 1 Aumento de los niveles educativos

Actividades

- a) Los estudiantes explicarán su experiencia y los beneficios generados en su movilidad individual
- b) Ofrecemos visibilidad del número de estudiantes que han conseguido trabajo en el extranjero después de la movilidad

Impacto esperado

- I. Reducir la tasa de abandono del 15% de los estudiantes y queremos reducir a menos del 10%
- II. Que el 100% de los estudiantes utilicen el Europass en la búsqueda de empleo y el reconocimiento de sus competencias profesionales y lingüísticas
- III. Aumentar el porcentaje de estudiantes que consiguen trabajo después titular

Objetivo 2 Mejorar la calidad e idoneidad de la educación superior

Actividades

- a) Estudiantes y personal mostrarán las nuevas tecnologías aprendidas en el proceso de enseñanza y aprendizaje
- b) Formación del personal en nuevas tecnologías, aprendizaje de idiomas y atención a la diversidad

Impacto esperado

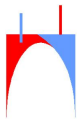
- I. Aumentar la formación de idiomas en el profesorado.
- II. Aumentar el número de profesores en educación bilingüe. Actualmente hay un 4% y queremos llegar al 10%.
- III. Aumentar el número de estudiantes que quieren hacer la educación bilingüe en nuestra institución. En la actualidad se encuentra a 2%, y nuestra meta es llegar a 8%

Objetivo 3 Desarrollar un sentimiento de pertenencia a la UE y la cooperación internacional

Actividades

- a) Ofrecer a todos los estudiantes de nivel superior Ciclos Formativos de la posibilidad de prácticas de trabajo en otros países.
- b) Cada año recibimos profesores de otros países que colaboran con nosotros. Queremos que participen en las clases para mostrar el sentimiento de pertenencia a la UE y la cooperación internacional
- c) Animamos a todo el personal a participar en programas europeos

Impacto esperado



- I. Tenemos 100 estudiantes que están en el último año de Grado Superior. Ahora el 15% de los estudiantes hacen la movilidad individual y esperábamos llegar a un 20%.
- II. Recibimos cada año 2 o 3 profesores extranjeros. Queremos mantener y mejorar esta cooperación
- III. En los últimos cinco años, cada año, 2 ó 3 profesores han realizado movidades individuales. Esperamos aumentar la movilidad del personal

Objetivo 4 Vínculo entre la educación, la investigación y la innovación

Actividades

- a) Proponer a los alumnos de movilidad para que realicen un proyecto de investigación en base de su experiencia en el puesto de trabajo

Impacto esperado

- I. Aumentar la conciencia de la necesidad de innovación en un mercado global

Objetivo 5 Mejorar la gobernanza y la financiación

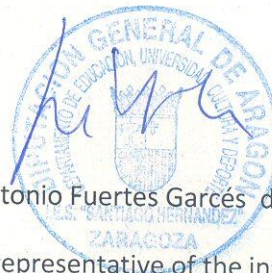
Actividades

- a) Buscar fuentes de financiación complementarias
- b) Apoyar al personal que desee participar en proyectos europeos

Impacto esperado

- I. Mantener y aumentar las fuentes de financiación actuales
- II. Aumentar el personal que participa en proyectos europeos

Zaragoza, 6 de junio de 2013



José Antonio Fuertes Garcés del Garro

Legal representative of the institution

Director I.E.S. SANTIAGO HERNANDEZ