

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

A través de esta asignatura se pretende que conozcas un poco lo que significa no solo la palabra, sino la actitud de un emprendedor como persona que tiene ideas y se atreve a ponerlas en práctica.

Con esta asignatura aprenderás cuáles son tus capacidades o como puedes desarrollarlas) para hacer frente a un proyecto.

Verás que no solo se trata de atreverte a hacer cosas, sino que hay que planificarlas o pensarlas de una manera ordenada. En este sentido, aprenderemos a planificar nuestras tareas escolares y a distribuir nuestro tiempo para que no nos agobiemos. De ese modo, si aplicamos esa planificación del tiempo podremos cada día estudiar y disfrutar de tiempo libre de una manera organizada.

Por otro lado, se enseña a trabajar en equipo, sabiendo que en todo equipo debe haber un líder y un grupo organizado de personas que aportan lo mejor que saben hacer. Para ello, se aprenden técnicas que mejoran la creatividad (Brainstorming, técnica de los seis sombreros, design thinking...) de una manera práctica.

Aprenderemos a poner en práctica nuestras ideas sobre un negocio, un proyecto de ayuda social o incluso un equipo deportivo.

Conoceremos que no todos los emprendedores han de ser empresarios sino que también existen emprendedores sociales que trabajan en voluntariado o en ayuda a los demás.

En caso de que nos interese algún día crear nuestro propio negocio, aprenderemos como defendernos en el mercado. Hacer frente a la competencia, diferenciar nuestro producto o servicio.... En definitiva, aprenderemos Marketing

Por otro lado, sabremos cómo podemos conseguir dinero para un futuro negocio en función del coste que tengamos que asumir para abrir ese negocio. También cuánto hemos de vender para no perder dinero.

Por último, aprenderéis cultura financiera con el objetivo de entender todas las operaciones que a lo largo de vuestra vida tenéis que realizar con bancos, entender la nómina de vuestros salarios, conocer las formas y el modo de ahorrar....

METODOLOGÍA

Durante todo el curso se llevan a cabo actividades prácticas relacionadas con el tema que estemos abordando. La parte teórica es resumida y adaptada al lenguaje de un alumno de 3º ESO.

Tratamos de que el alumno entienda a través de casos prácticos y reales si es posible, la realidad económica y emprendedora actual.

Se utiliza material video gráfico y técnicas de grupo, de creatividad y de innovación.

EVALUACIÓN

La calificación se obtiene por pruebas teóricas y practicas para los diferentes temas.

Se valora prácticamente el mismo porcentaje 50% para los trabajos en clase que para la prueba escrita de cada tema.