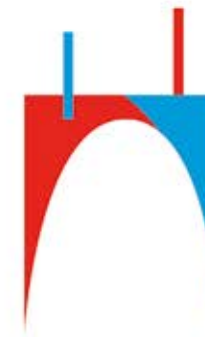


**educación pública**

FUTURO  
 TRANSVERSALIDAD  
 MOTIVACIÓN  
 APRENDIZAJE  
 INNOVACIÓN  
 FELICIDAD  
 DESTREZAS  
 FORMACIÓN  
 PROYECTOS  
 INTEGRACIÓN  
 COLABORACIÓN  
 GLOBALIZACIÓN  
 COMPETENCIAS  
 ENSEÑANZA  
 EXPERIENCIAS  
 CULTURA  
 ALUMNADO

DIVERSIDAD  
 VALORES  
 SOLIDARIDAD  
 DESARROLLO  
 EMPATÍA  
 CONOCIMIENTO  
 RETOS  
 RESILIENCIA  
 CRÍTICA  
 ILUSIÓN  
 ESFUERZO  
 EXCELENCIA



Instituto de Educación  
 Secundaria  
**Santiago  
 Hernández**



**IMAGEN  
 PERSONAL**

ASESORÍA DE IMAGEN  
 PERSONAL Y CORPORATIVA

Avda. de Navarra, 141- 50017 ZARAGOZA Tel. 976 324 200 - Fax 976 337 985  
[www.iessantiagohernandez.com](http://www.iessantiagohernandez.com) [iesshezaragoza@educa.aragon.es](mailto:iesshezaragoza@educa.aragon.es)

**GOBIERNO  
 DE ARAGON**  
 Departamento de Educación,  
 Cultura y Deporte



CICLOS FORMATIVOS

### ¿QUÉ VOY A APRENDER Y HACER?

- Dirigir y gestionar actividades.
- Analizar los cambios en la moda, adaptando las tendencias del mercado a las expectativas y necesidades de los clientes.
- Gestionar la documentación.
- Identificar las necesidades del cliente.
- Entrenar al cliente en habilidades de comunicación.
- Asesorar en la organización de actos protocolares y eventos.
- Asesorar a las empresas para la creación de una imagen corporativa.
- Elaborar proyectos de cambio de imagen.
- Asesorar y entrenar al cliente en maquillaje, peluquería y estética.
- Comercializar productos y servicios de imagen personal.
- Realizar cambios de estilos a través del vestuario, asesorando sobre indumentaria y complementos.
- Guiar en la compra de vestuario, complementos y cosméticos.

### AL FINALIZAR MIS ESTUDIOS, ¿QUÉ PUEDO HACER?

#### Trabajar como:

- Técnico de protocolo y ceremonial en instituciones públicas y privadas.
- Experto en etiqueta y usos sociales
- Asesor/consultor de estilismo en el vestir.
- Asistente técnico de imagen política, cultural y artística.
- Asesor en comercios de vestuario y complementos.
- Asesor/consultor de imagen corporativa.
- Técnico especialista en gabinetes de relaciones públicas.
- Técnico especialista en imagen en departamento de marketing.
- Director de gabinete de asesoría de imagen.
- Consultor/ asesor de protocolo y organización de actos y eventos.
- Asesor en la compra de vestuario, complementos, regalos y cosméticos.
- Asistente personal en el cuidado de la imagen.
- Organizador de bodas.
- Asesor de prensa especializada en imagen personal.

#### Seguir estudiando:

- Cursos de especialización profesional.
- Otro ciclo de Formación Profesional con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente.
- Preparación de las Pruebas de Evaluación de Bachillerato (únicamente las asignaturas troncales)
- Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente.

### PLAN DE FORMACIÓN

Duración: 2.000 horas

CÓD.	MÓDULOS PROFESIONALES	Horas	Horas/semana	
			1º	2º
1181	Asesoría cosmética	128	4	
1182	Diseño de imagen integral	160	5	
1183	Estilismo en vestuario y complementos	192	6	
1187	Asesoría estética	192	6	
1188	Habilidades comunicativas	128	4	
1191	Formación y orientación laboral	96	3	
A081	Lengua extranjera profesional: Inglés 1	64	2	
1071	Dirección y comercialización	84		4
1184	Asesoría de peluquería	147		7
1185	Protocolo y organización de eventos	147		7
1186	Usos sociales	63		3
1189	Imagen corporativa	84		4
1190	Proyecto de asesoría de imagen personal y corporativa	40		
1192	Empresa e iniciativa emprendedora	63		3
1193	Formación en centros de trabajo	370		3º trim.
A082	Lengua extranjera profesional: Inglés 2	42		2

#### EQUIPAMIENTO: INSTALACIONES Y RECURSOS

- Amplios talleres.
- Realización de prácticas en clientes externos.
- Gran cantidad de material y aparatos que incluyen las últimas tendencias del mercado.

#### SERVICIOS GENERALES DEL INSTITUTO

- Orientación profesional y académica.
- Bolsa de trabajo.
- Biblioteca.
- Cafetería.
- Actividades extraescolares y complementarias.
- Proyectos y Erasmus+ de prácticas en empresas europeas.

