

GRADO SUPERIOR ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA FAMILIA PROFESIONAL IMAGEN PERSONAL	PLANIFICACIÓN MÓDULO FCT- PROYECTO /2019-2020	DEPARTAMENTO DE IMAGEN PERSONAL I.E.S. SANTIAGO HERNÁNDEZ
---	--	--

Fecha límite para la renuncia **jueves 30 de abril de 2020.**

Fecha de inicio el **jueves 7 de mayo de 2020.** Fecha de finalización **jueves 10 de junio de 2020.** Total, de **245 horas.**

TEMPORALIZACIÓN	PREGUNTAS	ENLACES PARA LA REALIZACIÓN	% HITOS
SEMANA del 7 al 14 DE MAYO ANÁLISIS DE EMPRESAS	<p>Escoge una empresa aragonesa de tu sector. (Pudiendo guiarte por la que ibas a realizar la FCT, la del PROYECTO o cualquier otra).</p> <p>(Visualiza los videos que hablan de esa empresa en el enlace)</p> <p>1.- Realiza un resumen (mínimo de 1 folio, máximo de 2) donde señales los siguientes cuatro apartados, y añade algún otro que encuentres:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipo jurídico de empresa (autónomo; sociedad limitada; ...) ● N° empleados ● Objeto social ● Volumen de facturación 	<p>Proyectos emprendedores en Aragón</p> <p>Buscar en la página web de la empresa seleccionada por ti añadiendo la razón social para la búsqueda de información. También en la Cámara de Comercio.</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCyHMkSTOxop8cf781k1x-sA</p> <p>http://www.aragonemprededor.com/contenido.php?modulo=directorioempresas</p>	10%

TEMPORALIZACIÓN	PREGUNTAS	ENLACES PARA LA REALIZACIÓN	% HITOS
<p>Envíalo al tutor de FCT.</p> <p>Hasta las 12 hs.</p>	<p>2.- Escoge un proyecto empresarial en el que te gustaría desarrollar tu carrera profesional.</p> <p>✓ Presentación, elección de la idea.</p> <p>a) Descripción de la idea y argumentos que justifican su elección.</p> <p>b) Características de los productos/servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitación del mercado al que se dirige. • Necesidades que cubren. • Aspectos diferenciadores sobre la competencia: novedades e innovaciones que incorporan. <p>Graba un vídeo (4 minutos) en tu móvil donde tú explicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué empresa es • Dónde se ubica • Qué necesidad del mercado cubre esa empresa • Cuáles son sus características • porqué la has escogido • 	<p>Ve al final de la página de inicio:</p> <p>https://www.redarce.com/webredarce/</p> <p>Proyectos emprendedores a nivel nacional</p> <p>https://www.rtve.es/alacarta/videos/emprende-express/</p> <p>Ejemplo visual "elevator pitch"(breve explicación de un negocio)</p> <p>http://bernat551.blogspot.com/2016/02/ejemplo-visual-elevator-pitch.html</p>	

TEMPORALIZACIÓN	PREGUNTAS	ENLACES PARA LA REALIZACIÓN	% HITOS
<p>Envíalo al tutor de FCT.</p> <p>Hasta las 12 hs.</p>	<p>1.- PLAN DE PUBLICIDAD. Tienes que decidir las acciones concretas de publicidad que vas a emprender y los periodos de tiempo en que las vas a realizar, diferenciando entre aquellas que vayan a constituir la campaña inicial de introducción y las campañas posteriores de mantenimiento. De forma obligatoria (en negrita) debes realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Membrete de carta. Sobre de correspondencia. ✓ Tarjeta de visita. ✓ Folleto - tríptico ✓ Página web ✓ Dirección de Instagram, Facebook <p>2.- PLAN DE PROMOCIÓN DE VENTAS</p> <p>Tienes que idear varias acciones de promoción de ventas. Debes concretar los destinatarios, período de ejecución, objetivos e instrumentos del mismo. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Regalos incorporados al producto. ✓ Dos por uno en servicios ✓ Descuentos. ✓ Concursos, sorteos, puede ser a través de redes sociales ✓ Muestras, etc. <p>(1 folio)</p>	<p>https://www.canva.com/es_es/</p> <p>https://www.wix.com/</p> <p>https://www.googlesites.com</p>	

TEMPORALIZACIÓN	PREGUNTAS	ENLACES PARA LA REALIZACIÓN	% HITOS
<p>SEMANA del 21 al 28 DE MAYO</p> <p>RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Sobre esa misma empresa de la semana pasada, realiza las siguientes tareas:</p> <p>1.- Busca el convenio colectivo referente a tu sector. Señala título y fecha de publicación.</p> <p>2.- Inventa el organigrama de la empresa elegida y especifica los puestos de trabajo, en qué consisten las funciones de cada departamento.</p> <p>3.- ¿Cuáles son los riesgos laborales más comunes en una empresa del sector de Estética o Peluquería?</p> <p>Indica también las medidas de prevención, seguridad e higiene a tener en cuenta con los trabajadores y los clientes.</p> <p><i>(Busca información en el pdf de L´Oreal)</i></p> <p>Total: mínimo 4 folios</p>	<p>Enlaces convenios colectivos:</p> <p>Listado por sectores</p> <p>Listado por empresas</p> <p>Enlaces Generales Prevención de Riesgos Laborales:</p> <p>http://www.crea.es/prevencion/VIPELUQU.PDF</p> <p>https://www.insst.es/riesgos-ergonomicos1</p> <p>https://www.elmundo.es/promociones/native/2017/09/01x/</p> <p>IMAGEN PERSONAL</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=gLzHQui_HDU</p> <p>http://www.exyge.eu/blog/prevencion-riesgos/prevencion-en-centros-de-peluquerias-y-estetica/</p> <p>Estética</p> <p>file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/PILI/Pilar%202016-17/Materiales/PRL%20Peluquer%C3%ADa/MJoseTalayero/DOCUMENTO%20AMPLIACION_SEGURIDAD%20E%20HIGIENE%20(1).pdf</p>	<p>10%</p>

TEMPORALIZACIÓN	PREGUNTAS	ENLACES PARA LA REALIZACIÓN	% HITOS
<p>Envía el trabajo y el vídeo a tu tutor de FCT.</p> <p>Hasta las 12 hs.</p>	<p>4.- Grábate en vídeo (3 min. aproximadamente) ejercitando alguno de los ejercicios propuestos por Marly Cordones y explica en él por qué crees que es útil en tu campo profesional ese tipo de práctica.</p>	<p>Marly Cordones:</p> <p>http://www.marlycoga.com/</p> <p>Videos:</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCk2ciygtYtOjpJBCTkJi4Q/videos</p>	
<p>SEMANA DEL 28 de mayo al 10 de junio</p>	<p>Presentación del PROYECTO del ciclo formativo</p>		<p>60 %</p>

TODAS LAS ACTIVIDADES DEBEN ENVIARSE EN DOCUMENTO WORD, LETRA ARIAL, TAMAÑO 10. Espacio entre párrafos: interlineado sencillo. Al igual que los vídeos al CORREO ELECTRÓNICO DEL TUTOR DE FCT:

ANEXO DE PROGRAMACIÓN

Según la Orden EFP/361/2020, de 21 de abril, por la que se adoptan medidas excepcionales en materia de flexibilización de las enseñanzas de Formación Profesional del Sistema Educativo, y en aplicación de su artículo 3, donde hace referencia al módulo de formación en centros de trabajo, su integración con el módulo de proyecto, su duración de doscientas cuarenta y cinco horas, y la sustitución de la estancia en empresas por la propuesta de realización de actividades ligadas al entorno laboral.

Determinamos las actividades que se llevarán a cabo de forma telemática.

Evaluación.

1. La evaluación del módulo profesional de FCT requerirá:
 - la presentación telemática de las actividades propuestas en plazo y forma.
2. La evaluación del módulo de formación en centros de trabajo será llevada a cabo únicamente por el tutor/a del centro educativo.
3. La calificación del módulo profesional de formación en centros de trabajo será apto o no apto.