

**1- PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

**INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación será continua a lo largo de todo el curso. Los instrumentos para recoger la evaluación del alumnado serán variados y en función del tipo de contenido.

Para los contenidos conceptuales se hará un **examen teórico-práctico** y para **los contenidos procedimentales** se tendrá en cuenta, las **actividades de clase** y **los trabajos prácticos**.

**1-Examen teórico-práctico**, se evaluarán y calificarán en cada una de las evaluaciones;

**Cuestionarios** con preguntas tipo test, de desarrollo, de verdadero y falso y descripción y reconocimiento de imágenes entre otras.

**2-Actividades de clase**: se evaluarán y calificarán en cada una de las evaluaciones;

- Álbum de telas. 1ª evaluación.
- Estudios antropométricos. 2ª evaluación.
- Estudio de tendencias de la moda. 3ª evaluación.
- Otros ejercicios propuestos por el profesor para afianzar los contenidos más teóricos a lo largo de las evaluaciones.

**Criterios de calificación en cada evaluación:**

- **1º Evaluación:** La calificación será :
  - Examen teórico-práctico 80%
  - Actividades de clase 20%
- **2º Evaluación:** La calificación será :
  - Examen teórico-práctico 80%
  - Actividades de clase 20%
- **3º Evaluación:** La calificación será :
  - Examen teórico-práctico 80%
  - Actividades de clase 20%
- Recuperaciones: Se llevarán a cabo exámenes de recuperación en Junio.

**3-Trabajos prácticos**: se presentarán a lo largo del curso y se evaluarán y calificarán a final de curso en la evaluación final.

- Representación sobre figurines del vestuario y complementos.
- Elaboración de un diccionario visual de prendas.
- Realización de supuestos prácticos de asesoramiento en moda y complementos.

**Criterios de calificación en la evaluación final:** La calificación será el resultado de la suma de los dos siguientes apartados:

**1- El resultado de la media aritmética de la 1º, 2ª y 3ª evaluación que corresponderá a un 60% de la nota final de todo el curso.**

**2- Los trabajos prácticos 40% según el siguiente porcentaje:**  
Representación sobre figurines del vestuario y complementos 10%  
Dossier de prendas 10%  
Resolución de supuestos prácticos de asesoramiento: 20%

***\*La presentación de estos trabajos prácticos es obligatoria para superar el módulo***

**La calificación se formulará en cifras de 1 a 10, sin decimales. Se considerará positivas las calificaciones iguales o superiores a 5 puntos y negativas las restantes.**

Será necesario para proceder a calcular la media aritmética tener al menos una calificación de **4,5** tanto en los exámenes teórico-prácticos como en los trabajos prácticos.

En la calificación de los trabajos prácticos no se valorarán aquellos trabajos que se presenten fuera de plazo, a mano o no se atengan a las instrucciones de realización.

El redondeo de decimales en la nota media se hará de la siguiente forma por evaluaciones y a final de curso.

- Del 1 al 5: truncamiento (eliminar los decimales)
- Del 5 al 10: redondeo. Si el decimal es menos de 0,5 se redondea a la unidad hacia abajo (5,4=5), si el decimal es 0,5 o más se redondea a la unidad al alza (5,7=6).

### **Calificación de los alumnos que pierdan el derecho a evaluación continua y evaluación extraordinaria junio.**

Los alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua tendrán derecho a la realización de una prueba teórico-práctica en la convocatoria ordinaria de junio y los que no superen la evaluación final ordinaria en junio tendrán derecho a la realización de una prueba teórico-práctica en la evaluación extraordinaria de junio..

La prueba teórica-práctica consistirá en la resolución de una serie de preguntas comprendidas en el temario y podrá incluir el desarrollo de asesoramientos en el vestir en supuestos previamente caracterizados. Deberán además presentar todos los trabajos suspendidos o no presentados a lo largo del curso.

La calificación será la que corresponda al siguiente porcentaje  
Prueba teórico-práctica 60%  
Trabajos totales 40%

Será necesario para proceder a la media tener al menos una calificación de **5**, tanto en los contenidos teórico-prácticos como en los trabajos.

## **2- CONTENIDOS MINIMOS.**

- La asesoría en estilismo. Campo de actuación. Definición y competencias. Figuras profesionales relacionadas.
- El protocolo de actuación en estilismo. Elaboración del protocolo: partes, tipos, contenidos y documentos de apoyo.
- La función del vestuario. La función protectora, mejora de la apariencia, comunicativa y otras.
- Materiales y tejidos utilizados en estilismo. Fibras textiles. Criterios para su utilización.
- El etiquetado de las prendas. Normativa. Simbología. Consejos de lavado, planchado y conservación.
- El vestido en la prehistoria.
- El vestuario en el mundo antiguo: desde Egipto a Bizancio. Características principales y su repercusión.
- La edad media y el renacimiento. La influencia de las cortes. El vestido y sus variaciones.
- El Barroco y la corte francesa. El Rococó
- La Revolución Francesa. El Romanticismo. El Dandismo
- El Modernismo. La Revolución Industrial y su repercusión en el vestuario.
- El nacimiento de la alta costura. Primeros diseñadores.
- Los felices años 20. La androginia. Diseñadores.
- Los años 30. La moda y el cine. Diseñadores.
- La moda y el Surrealismo. Diseñadores.
- El new look .Los nuevos diseñadores y su influencia
- Los pantalones vaqueros. El fin de la alta costura.
- La moda y la edad. Las modas sociales actuales. Diseñadores y su influencia.

- Concepto de estilismo y moda. Las tendencias y la moda.
- Clasificación general de estilos/estilismos.
- El prêt-à-porter y la alta costura, la sastrería/modistería. El ciclo de la moda.
- Desfiles: terminología asociada y características. Principales pasarelas
- Publicaciones de moda
  
- La representación gráfica de la figura humana. Figurines.
- Determinación de la tipología corporal.
  
- Equipos para el estudio y análisis del cliente: Entrevistas, cuestionarios, toma de medidas, fotografías.
- La antropometría de la figura humana masculina y femenina. Proporciones reales e ideales. Estudio de las proporciones. Las tallas. Determinación de las medidas corporales.
  
- Test de color. Tipos de métodos. Técnicas para la elección de colores personales.
  
- Determinación del estilo del cliente. Estilos personales: Clásico, romántico, sofisticado.
  
- La indumentaria masculina y femenina.
- Elementos y características de las prendas y su repercusión en la imagen: los escotes, los cuellos, las mangas y otros.
- La ropa interior. Concepto, tipos y características.
- Las correcciones corporales mediante el vestuario. Los inestetismos. Las asimetrías.
- Los complementos: Concepto, tipos, criterios de utilización e influencia en la creación de estilos.
- El fondo de armario.
- El equipaje básico en distintas actividades.
- El vestuario profesional.
- El vestuario de etiqueta.
- El vestuario en celebraciones sociales.
- La propuesta personalizada para el cambio de imagen a través de la indumentaria.
- Documentación base: el dossier de asesoría en estilismo.
- Documentación económica.
- Presentación de la propuesta: aplicación de técnicas de comunicación para la presentación de la propuesta.
- Los puntos de venta de vestuario y complementos.
- Técnicas de seguimiento y mantenimiento del proceso de asesoría en el vestir.