

## ASESORÍA COSMÉTICA

### CONTENIDOS MÍNIMOS

- Los productos cosméticos. Concepto y composición general: principios activos, excipientes y aditivos.
- Parte externa del cosmético: elementos que la conforman.
- Etiqueta: datos que deben figurar.
- Forma cosmética: concepto. Tipos.
- Penetrabilidad de los cosméticos sobre la piel.
- Funciones y estructura de la piel y anexos
- La tipología cutánea en la asesoría cosmética.
- Necesidades cosméticas generales.
- Reacción de la piel ante agentes externos y cosmetológicos.
- Cosméticos faciales y corporales: tipos, ingredientes activos principales, forma de presentación, indicaciones. Criterios de selección.
- Cosméticos de mantenimiento, protección y tratamiento de la piel. Cosméticos faciales y corporales: sustancias activas, indicaciones y criterios de selección.
- Cosméticos de maquillaje: ingredientes activos.
- Presentación de los diferentes tipos de cosméticos decorativos.
- Cosmética específica para medicina estética: funciones, composición, precauciones y criterios de elección
- Productos para el envejecimiento.
- Exfoliantes de uso médico y otros. Características y precauciones.
- Productos para mesoterapia: efectos en función del principio activo que incorpore.
- Nutricosmética para la piel: concepto, indicaciones y principales ingredientes.
- Cosméticos para la higiene y el acondicionamiento capilar: concepto, forma de actuar, ingredientes activos principales.
- Cosméticos para cambios de forma y de color del cabello: clasificación y criterios de elección.
- Cosméticos para alteraciones del cabello y cuero cabelludo: clasificación y principales activos.
- Cosméticos para el mantenimiento y la protección del cabello y cuero cabelludo: hidratantes, protectores solares y otros. Forma de actuar.
- Cosméticos para la eliminación del vello: indicaciones y precauciones y criterios de elección
- Cosméticos pre y post depilación. Composición y criterios de elección.
- Cosméticos decolorantes del vello: composición y mecanismo de acción.
- Productos para manicura y pedicura: función.
- Nutricosmética para el cabello y las uñas: indicaciones e ingredientes activos.
- Cosmética masculina: clasificación.
- Cosméticos capilares masculinos: clasificación.
- Estructura de un perfume. Pirámide olfativa.
- Tipos de perfumes.
- Factores que influyen en la elección de un perfume.
- Zonas de aplicación del perfume.
- Criterios para realizar la compra del perfume.
- Fase de documentación.
- Fase de análisis de las características y necesidades de las personas usuarias.
- Fase de asesoramiento en cosméticos y perfumes.
- Fase de evaluación y control del proceso.
- Estudio del cliente. Detección de necesidades cosméticas.
- Elaboración del protocolo de tratamiento personalizado: preparación e higiene, núcleo del tratamiento, finalización del tratamiento.
- Plan de actividades para la formación del cliente en cuidados cosméticos. Pautas de manipulación y conservación de los cosméticos.
- Presentación de la propuesta.

- **Clasificación de establecimientos donde se venden cosméticos: características, tipos de cosméticos .**
- **Líneas de cosméticos faciales, capilares y corporales de venta al público y/o profesional.**
- **Claves para la asesoría de compra de cosméticos.**

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### -PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- *Pruebas abiertas* en las que el alumno/a elabore la totalidad de la respuesta. Dentro de las pruebas abiertas se opta preferentemente, por las pruebas abiertas de respuesta breve frente a las de respuesta larga, ya que permiten evaluar un mayor campo de contenidos por unidad de tiempo, más precisión en las respuestas y un esfuerzo de concreción y conceptualización mayor en el momento de elaborar la respuesta.
- *Pruebas tipo test*
- La confección de *mapas conceptuales* es una herramienta de gran utilidad a lo largo de todo el proceso (y por ello también figura en las actividades), para comprobar la organización del conocimiento que han logrado las alumnas y los alumnos.
- Los *trabajos experimentales* deben evaluarse tanto conceptual como procedimentalmente a partir de las observaciones directas y los informes escritos. Los proyectos bibliográficos y de comentario de textos, completan la información que se puede obtener sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### - CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La nota de cada evaluación se obtendrá de:

- 90% pruebas escritas
- 10% búsqueda de información, trabajos monográficos, esquemas, pruebas orales, etc.

En la calificación de los trabajos escritos se tendrá en cuenta la calidad de los contenidos, la presentación, ortografía y sintaxis, así como la puntualidad en la entrega de los mismos. No se mediará en el caso de que uno de los apartados tenga calificación igual o inferior a 4,5. Si algún apartado no se realiza, el porcentaje se sumará a las pruebas escritas.

El redondeo de decimales se realizará de la siguiente forma:

- Del 1 al 5 se realizará truncamiento (eliminar los decimales).
- Del 5 al 10 se realizará redondeo: Si el decimal es menos de 0,5 se redondea a la unidad hacia abajo (5,4=5), si el decimal es 0,5 o más se redondea a la unidad al alza (5,7=6).

Para alcanzar una calificación positiva en la evaluación del módulo se deberá obtener una puntuación igual o superior a 5.

La nota final del curso se obtendrá de la media de las tres evaluaciones.

### ***Prueba para la evaluación final de junio y para los alumnos que han perdido el derecho a evaluación continua por faltas de asistencia***

La pérdida del derecho a evaluación continua se producirá cuando el alumno haya faltado al 15% de las horas de docencia que corresponden a **19 horas**.

Consistirá en una prueba escrita donde el alumno pueda demostrar los contenidos conceptuales y procedimentales. Así mismo entregará los trabajos pendientes o no calificados con nota inferior a cuatro.